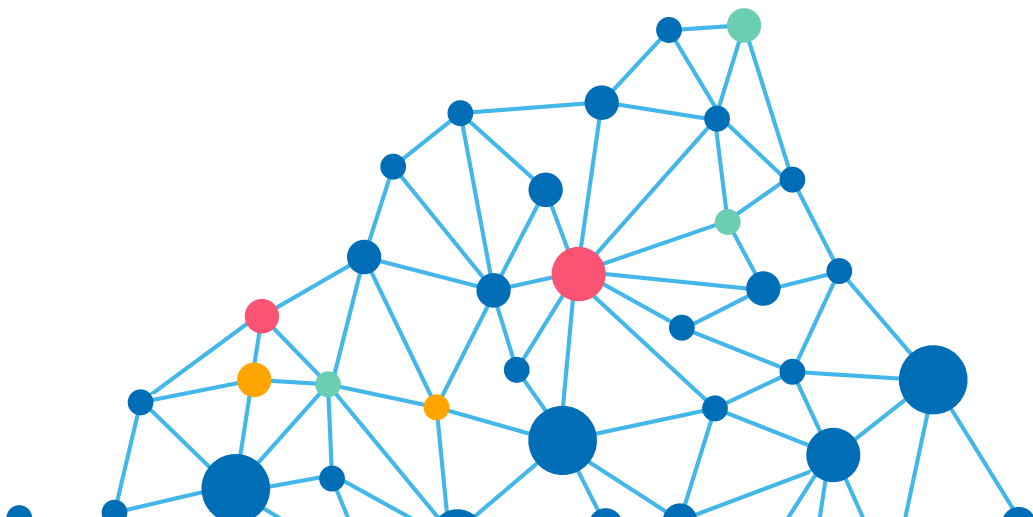




Det skal være lett å ta rusfrie valg



VISUELL PROFIL

VERSJON 1.0 - DESEMBER 2022

INNHold

OM PROFILEN

- 3 Retningslinjer

LOGO

- 4 Logo
- 5 Varianter av logo
- 6 Logo med slagord
- 7 Varianter av logo
- 8 Beskyttelsesområde
- 9 Minimumstørrelse
- 10 Feil bruk av logo
- 11 Prosjektlogoer
- 12 Godkjente logovarianter

Illustrasjoner, farger, typografi og bildebruk

- 14 Symboler og mønster
- 15 Elementer
- 16 Kulepunkter
- 17 Fargepalett
- 18-19 Typografi
- 20 Bildebruk

Kontortrykksaker

- 22 Brevark
- 23 Visittkort
- 24 Konvolutter

Profil i bruk

- 26 IOGT mappe
- 27 Invitasjoner A4
- 28 Folder - Enestående familier
- 29 Brosjyre - Sammen
- 30 Topp til prosjekter
- 31 Aksent
- 32 Nettsted
- 33 Facebook
- 34 Canva maler
- 35 PowerPoint maler
- 36 Rollups
- 37 Profilering

RETNINGSLINJER

IOGT skal være en tydelig og enhetlig avsender i sin kommunikasjon. Vår identitet skal være med å styrke organisasjonen.

IOGT skal ha en felles visuell identitet i alle trykte og digitale flater. Det gjelder alt fra kontormateriell, brosjyrer, invitasjoner, skilt og tøy til nettsider og digitale medier.

Vår visuelle profil består av logobruk, typografi, farger og illustrasjoner. Den skal brukes av alle i IOGT sentralt og i de ulike prosjektene. Det er laget logoer til de ulike prosjektene og ved etablering av nytt prosjekt skal det lages egen logo til dette.

Dersom noen av prosjektene ikke ønsker å ta i bruk den offisielle profilen, men ha noe eget, må dette avklares på forhånd.

Profilen er ment å skulle være et ”levende” dokument som det kan komme tilføyelser til etter hvert.

KONTAKT

Den visuelle profilen er utarbeidet av H.B.O. Nova Print AS i samarbeid med IOGT.

Har du spørsmål om bruk av profilen, kontakt [kontaktperson i IOGT](#):



LOGO

Vår logo er hovedelementet i vår visuelle profil.

Logoen består av en kraftig font og et symbol, kloden, som myker opp uttrykket. Logoen symboliserer nettverk på kryss og tvers. Vi har tidligere også benyttet en globe i vår logo men denne er tydeligere og mer moderne.



VARIANTER AV LOGO

HOVEDLOGO

Denne logoen er brukt på hvit bakgrunn

NEGATIV LOGO 1

Denne logoen er brukt på mørk bakgrunn

NEGATIV LOGO 2

Denne logoen er brukt når logoen står på en bakgrunn i fargen PMS 300 eller tilsvarende.

SORT/GRÅ VERSJON

Denne logoen er brukt KUN når det ikke er mulig å bruke fargeversjonen, Hovedlogo.

SORT VERSJON

Denne logoen er brukt ved 1 farge trykk på tøy, sekker, foliering og lignende.

HOVEDLOGO MED HVIT BOKS

Denne logovarianten brukes minst mulig. Kun der det ikke er mulig å bruke ordinær logo.



LOGO MED SLAGORD

Som en støttefunksjon til logoen så kan en bruke logo med slagord.
Dette gjøres KUN når slagord ikke blir for liten og gir dårlig lesbarhet.

Slogan brukes med fonten Rollerscript Smooth



Det skal være lett å ta rusfrie valg

VARIANTER AV LOGO MED SLAGORD

HOVEDLOGO

Denne logoen er brukt på hvit/lys bakgrunn



NEGATIV LOGO 1

Denne logoen er brukt på mørk bakgrunn



NEGATIV LOGO 2

Denne logoen er brukt når logoen står på en bakgrunn i fargen PMS 300 eller tilsvarende.



SORT/GRÅ VERSJON

Denne logoen er brukt KUN når det ikke er mulig å bruke fargeversjonen, Hovedlogo.



SORT VERSJON

Denne logoen er brukt ved 1 farge trykk på tøy, sekker, foliering og lignende.



BESKYTTelsesOMRÅDE

Det er ikke ønskelig at tekst/og eller andre grafiske elementer plasseres for tett inntil logoen. For at logoen skal komme klart og tydelig fram og ikke konkurrere med andre elementer, skal det være et beskyttelsesområde rundt logoen. O = bredden på kloden

Det lyseblå feltet viser minimumsavstanden til andre grafiske elementer. mengden beskyttelsesområde varierer etter logoens størrelse.



Det skal være lett å ta rusfrie valg



MINIMUMSSTØRRELSER

For å sikre god gjengivelse og lesbarhet har vi satt en minimums størrelse på logoen.

Minimumsbredden for logo er satt til **25 mm**.

Minimumsbredden for logo med slogan er satt til **40 mm**.



25 mm

100 piksler ved 72 dpi
200 piksler ved 150 dpi



40 mm

113 piksler ved 72 dpi
240 piksler ved 150 dpi

FEIL BRUK AV LOGO

Det er viktig å ivareta IOGT's visuelle profil. Derfor har vi laget en oversikt over hva som ikke kan gjøres med logoen.

1. Ikke endre fargen på noen av logo elementene
2. Ikke plasser logoen i en farget boks eller i en annen form
3. Ikke "dra i" logoens elementer, den skal være proposjonal slik den fremstår
4. Ikke tilfør logoen noen effekter som for eksempel skygge
5. Ikke roter logoen
6. Vær varsom med å plassere hovedlogo i bilder, sørg for god synlighet



PROSJEKTLOGOER

Det er laget prosjektlogoer til IOGT's ulike prosjekter. Det kommer tydelig frem hvilket prosjekt logoen hører til, selv om de i utgangspunktet ser ganske like ut. Dette vil styrke IOGT sitt uttrykk som helhet.

Dersom noen av prosjektene ikke ønsker å ta i bruk den offisielle profilen, men ha noe eget, må dette avklares på forhånd.



Eksempel på avvikende prosjektlogo.



LOGOBRUK I LOKALLEDD

Regioner, områder og lokalavdelinger i IOGT kan ha egne logoer. Da står navnet på avdelingen med hvite bokstaver på blå bakgrunn i fonten Source Sans 3 Black. Logoer for lokalavdelinger skiller seg fra prosjektlogoer ved at de ikke kun bruker versaler (store bokstaver).



GODKJENTE LOGOVARIANTER

Disse eksemplene viser hvordan logoen kan brukes i spesielle tilfeller når det er ønskelig å bruke en støttefarge som bakgrunn.

I disse tilfellene kan logoen brukes i negativ versjon. De skal ikke brukes som bokser, kun logo på en stor farget bakgrunn.





ILLUSTRASJONER, FARGER, TYPOGRAFI OG BILDEBRUK

SYMBOL

Vårt hovedsymbol er globen.

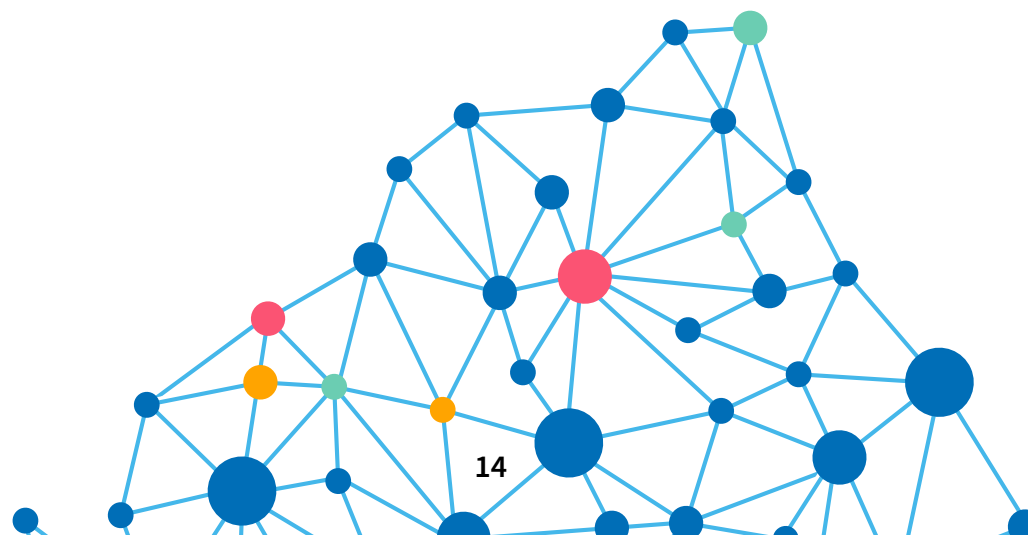
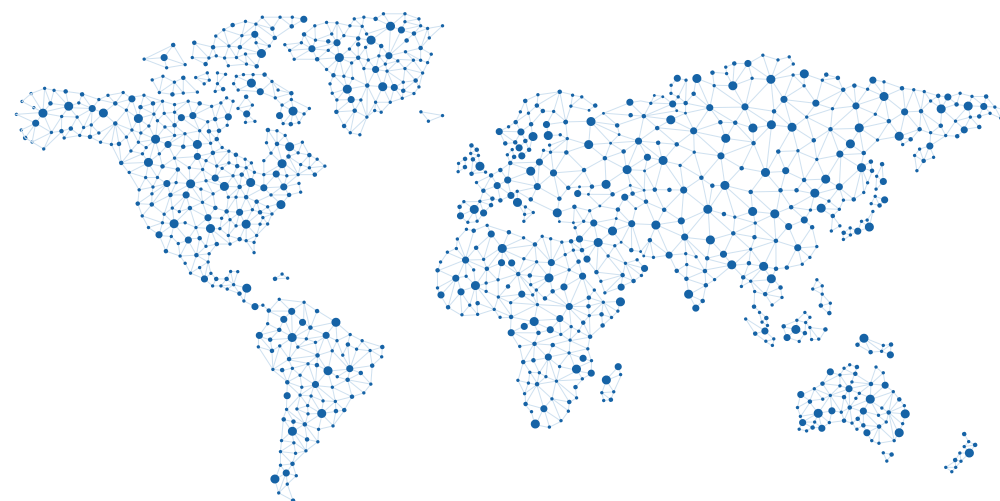
Globen har fulgt IOGT gjennom en årrekke og ved å gjøre globen mer moderne og tydeligere får vi visualisert vårt engasjement for verden og nettverksbygging tydeligere.

- Globen symboliserer solidaritet.
- Vi bygger nettverk både i Norge og i resten av verden
- Vi er dynamiske og "levende"

Globen er svært sentral i IOGT visuelle profil. I tillegg til å være et element i logoen kan den brukes separat som et eget visuelt element.

Nettverksmønsteret er en videreføring og modernisering av tidligere nettverksmønster.

Dette kan brukes som et rent blått mønster eller som vist her i farger.



ELEMENTER

Sirkelen/halvsirkelen er tydelige element i IOGT sin nye profil. Sirkelen går også igjen i logoen og derfor er det naturlig å jobbe videre med denne som designelement.

Sirkelen/halvsirkelen skal være stor og "uendelig" og kan brukes både i topp, bunn og på siden. Dette vil ulike maler i denne presentasjonen vise

Sirkelen med et utsagn/slogan kan brukes som en forsterkning og når noe skal fremheves.

Halvsirkelen brukt på siden.

*Det skal
være lett å ta
rusfrie valg*

DATO/TID:
23.10.2022 - kl. 19.00

STED:
Torggata 1

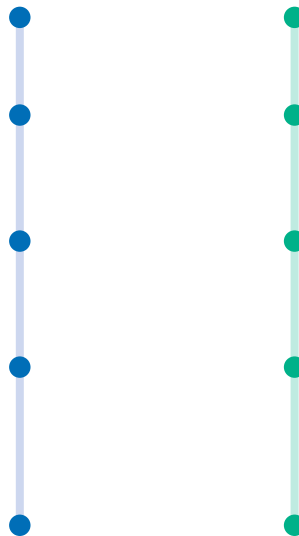


KULEPUNKTER

Kulepunkt kan brukes der det er naturlig å utheve disse.
De lages da av sirkel og streker.

Sirkel skal være i 100% av Pantone 300 eller en av de
andre godkjente støttefargene.

Strekene skal da være i 25% av samme farge.



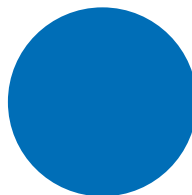
FARGEPALETT

Våre farger er valgt for å støtte opp om vår merkevare.

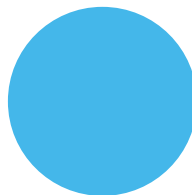
Vår primærfarge er Pantone 300 og Sort

Våre støttefarger kan deles opp i kalde og varme farger. Disse vil tilføre kommunikasjonen et varmt og levende uttrykk.

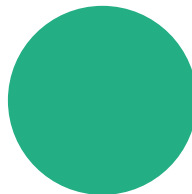
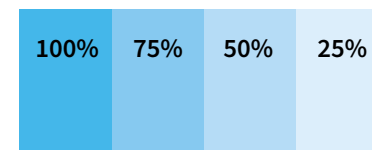
Våre fire støttefarger kan i tillegg brukes i fire ulike rastervarianter.



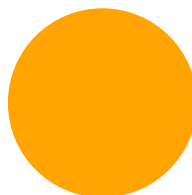
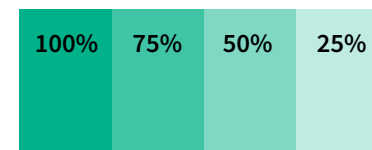
CMYK: 90, 50, 0, 0
RGB: 0, 105, 174
Pantone: 300 C
Hex: #0069ae



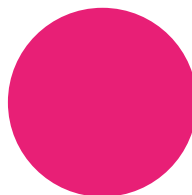
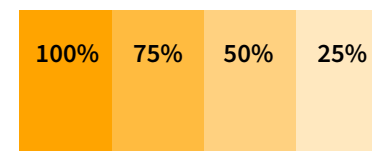
CMYK: 66, 7, 0, 0
RGB: 64, 180, 223
Pantone: 298 C
Hex: #40b4e8



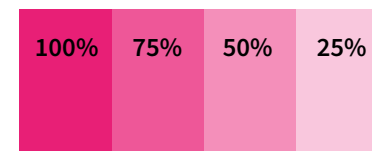
CMYK: 75, 0, 60, 0
RGB: 38, 175, 135
Pantone: 339 C
Hex: #26af87



CMYK: 0, 40, 90, 0
RGB: 255, 164, 0
Pantone: 137 C
Hex: #ffa400



CMYK: 0, 85, 15, 0
RGB: 220, 63, 127
Pantone: 213 C
Hex: #dc3f7f



TYPOGRAFI

Typografi er et sentralt design element i IOGT's profil. Profilen består i all hovedsak av tre fontsnitt. Source Sans 3, Adobe Caslon Pro og Rollerscript Smooth.

Source Sans 3 er vår hovedfont. Denne skal brukes i headinger, ingresser, mellomheadinger og som brødtekst i foldere og brosjyrer.

Source Sans Bold og Black brukes kun i headinger. Der headingen ikke er for lang kan den settes i bokser. Hvit tekst med store bokstaver på farget bakgrunn vil være et lett gjenkjennelig grep i den nye profilen. Målet er å heve og synliggjøre headinger.

Ved lange setninger bør to/tre linjer benyttes, ikke en lang setning.

Skriftsnittet er tilgjengelig i både Adobe Fonts og Google Fonts.

SOURCE SANS 3

SOURCE SANS 3 BOLD

SOURCE SANS 3 SEMIBOLD

SOURCE SANS 3 REGULAR

SOURCE SANS 3 LIGHT

RUSFRI SONE

DET SKAL VÆRE LETT Å TA RUSFRIE VALG

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

1234567890?!€\$@%&



DITT VALG

H1 - Source Sans Bold 24pkt
Ramme 1/4 av teksthøyden
Teksten skal være i Versaler

Nis is samus ut idi quid
quam que repe ium explab
in nonsed eat plique

Brødtekst:
Source Sans Regular 10/11,5

everferum nim reium dem
iuritium quas et rendam,
vidus adiamusapiet fac

Alternativt:
Source Sans Light 10/11,5

ER DU OFTE ALENX MED BARN DINE?

TYPOGRAFI

Som sekundærfont har vi valgt Adobe Caslon Pro.
Denne kan brukes der det er satt ekstra store krav til lesbarhet
og der det er lange omfattende tekster, ref artikler i Aksent.

ADOBE CASLON PRO

Adobe Caslon Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Ihiliquos repe simus.
Aborrore vit, utem net, eum,
consequamus de essinve
llorero berumque latiat as
simenis aut mo berunt molo
moditia delitibus et et pr

Brødtekst:
Adobe Caslon Pro 10/11,5

Rollerscript Smooth har vi også valgt til sekundærfont.
Den brukes kun i headinger eller små tekster som skal utheves

ROLLERSCRIPT

Rollerscript Smooth

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Det er skal være lett å ta rusfrie valg

OBS!

Dersom det ikke er mulig å bruke en av fontene vi har valgt,
eksempelvis i Canva så har vi valgt å bruke Lato.

BILDEBRUK

Bildene vi bruker skal gi positive assosiasjoner og en god følelse. Vi viser løsningen og resultatet av god forebygging, fremfor problemet. Vi bruker helst bilder av glade mennesker som ser i kameraet og vekker gode følelser.

Det er et mål å bruke bilder av mennesker i organisasjonen eller som er deltakere i et av våre prosjekter. Men vi bruker heller bilder fra bildebank fremfor dårlige "ekte" bilder. Vi bruker ikke bilder som er rotete, der det er uklart hva motivet er, avkuttete hoder, ute av fokus, har lav oppløsning el.

Når vi bruker bildebank-bilder skal personene på bilde se ut som om de kunne vært medlemmer eller deltakere. Dvs. at det må se ut som om bildet er tatt i Norge. Vi ønsker å vise et mangfold av mennesker som er naturlig i Norge.

Personene på bildet skal ha gitt godkjent at bildet brukes. Vi bruker ikke bilder som enkeltpersoner kommer dårlig ut av, selv om de har godkjent bruk. Spesielt skal vi være oppmerksom på mennesker som er i sårbare situasjoner.



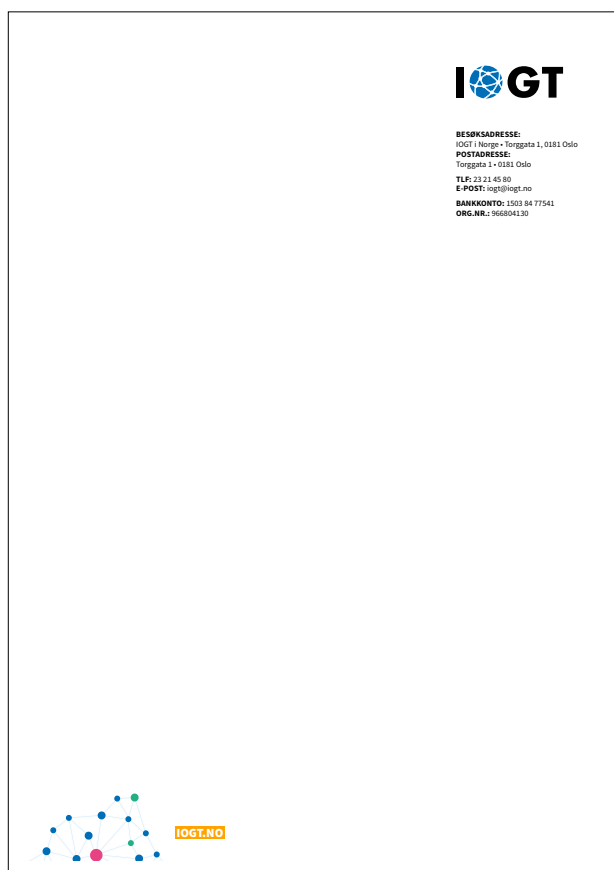


KONTORTRYKKSAKER

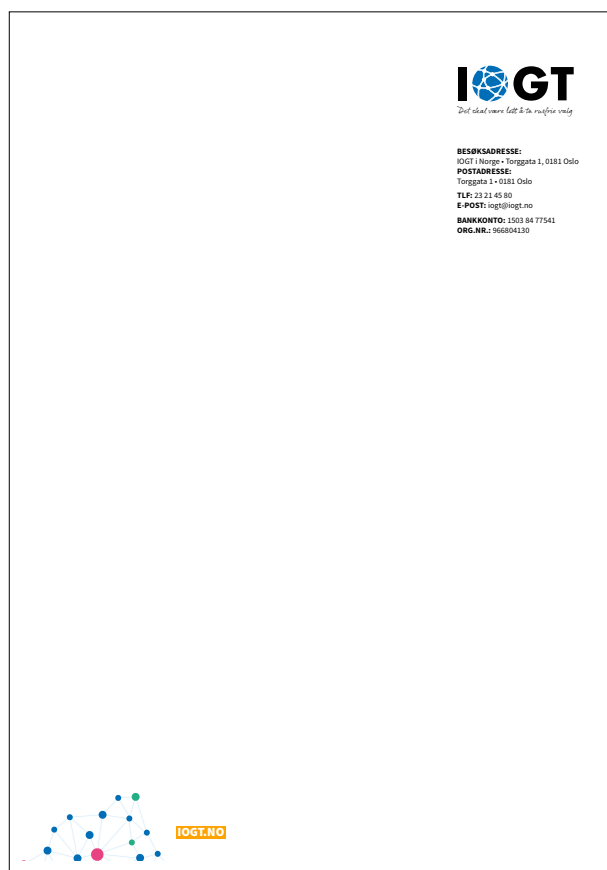
BREVARK

Eksempel på brevark, tre varianter

1. Standard brevark
2. Standard brevark med slogan
3. IOGT prosjekt brevark



Standard IOGT brevark

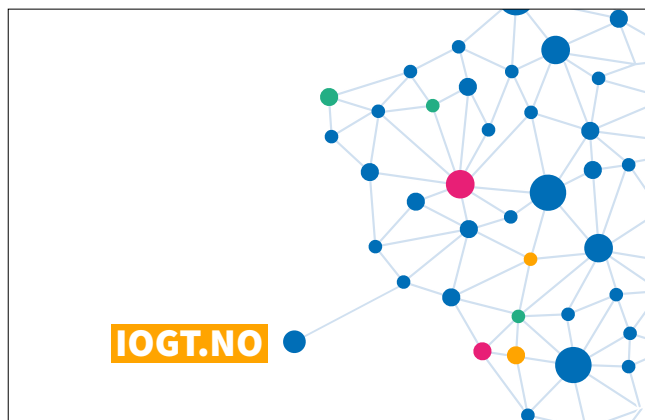


Standard IOGT brevark, med undertekst



IOGT prosjekt brevark

VISITTKORT



KONVOLUTT

Eksempel på C5 konvolutt med vindu





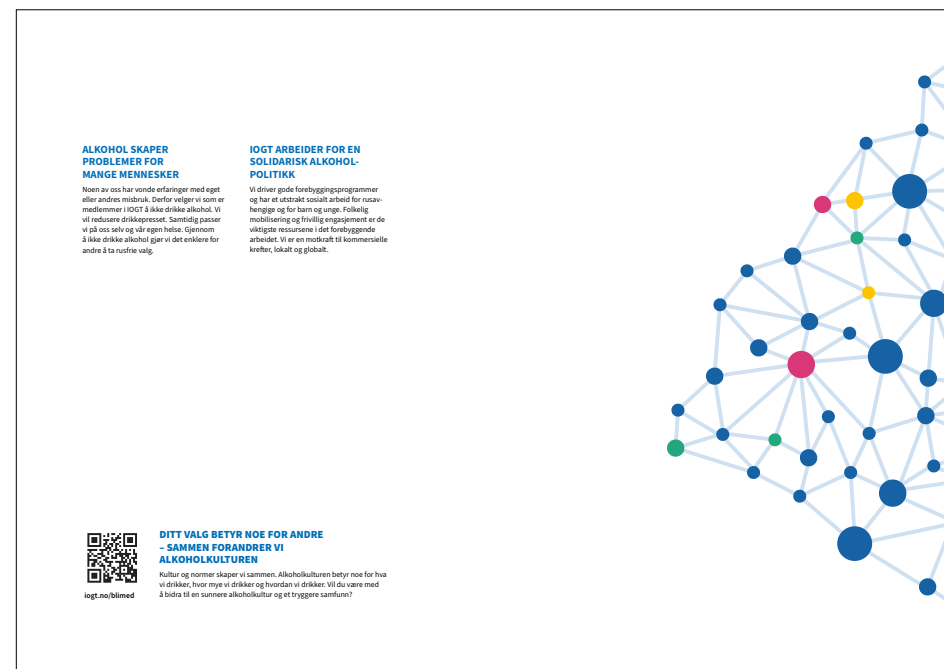
PROFIL I BRUK

IOGT MAPPE

4 sidig mappe



Bakside



Innsider

INVITASJON

Eksempel på ulike invitasjonsmaler i A4 format.



INVITASJON

TRYGG UNGDOMSTID I MIDT-TROMS

DEBATTMØTE OM UNGDOM OG RUSFOREBYGGING
1. juni kl. 18.00-20.00, Finnsnes Hotell

HVA MANGLER FOR Å LEGGE TIL RETTE FOR EN TRYGG UNGDOMSTID?

I Troms velger flertallet av tenåringer å ikke drikke alkohol eller ruse seg på ulovlige rusmidler. Det jobbes godt med forebygging i de forskjellige kommunene.

Likevel ser vi at alkoholbruken øker merkbart i overgangen mellom grunnskole og videregående. Det har også vært økning i antall ungdommer som prøver cannabis, selv om stoffet har blitt farligere de siste årene.

De siste årene med pandemi har helt klart preget ungdommene og de har blitt skadelidende på flere områder – blant annet når det gjelder rus.

Hvordan kan voksesamfunnet forebygge mot risikofaktorene, forsterke det som virker og bære på mangler, hvilke ambisjoner i alkohol- og ruspolitikken i lokalt skal sikre trygg ungdomstid?

TENTATIVT PROGRAM

- Velkommen
- Hvorfor er god forebygging viktig og nødvendig? (20 min) v/Svend Hokstad, politisk rådgiver, IOGT i Norge
- Hva gjøres av forebyggende arbeid i dag, og hvilke ambisjoner har kommunen med alkoholpolitikken? (15 min) v/Martin Ness, leder i helse/omsorgsutvalget i kommunen, Sørreisa kommune.
- Hva gjør politiet for å forebygge rusproblematikk blant ungdom? (15 min) v/Arnold Nilsen, Regionlensmann i Midt-Troms.
- Pause (10 min)
- Hvordan kan foreldre og voksesamfunnet bidra til god forebygging? (15 min) v/Dystein Fauske, Nordborg skoler
- Hvordan er det å være ung i dag – er alkoholpolitikken inkluderende? (15 min) v/Ingeborg Vollstad, Ungdomsrådet
- Paneldebatt (30 min) med innledere – moderator Svend Hokstad IOGT

ARRANGEMENTET ER GRATIS OG ÅPENT FOR ALLE. VELKOMMEN!

IOGT
Arrangeres av IOGT i Norge. Mer info: iogt.no/politikk

Invitasjon med bilde i topp, A4



IOGT

INVITASJON TRYGG UNGDOMSTID I MIDT-TROMS

DEBATTMØTE OM UNGDOM OG RUSFOREBYGGING
1. juni kl. 18.00-20.00, Finnsnes Hotell

HVA MANGLER FOR Å LEGGE TIL RETTE FOR EN TRYGG UNGDOMSTID?

I Troms velger flertallet av tenåringer å ikke drikke alkohol eller ruse seg på ulovlige rusmidler. Det jobbes godt med forebygging i de forskjellige kommunene.

Likevel ser vi at alkoholbruken øker merkbart i overgangen mellom grunnskole og videregående. Det har også vært økning i antall ungdommer som prøver cannabis, selv om stoffet har blitt farligere de siste årene.

De siste årene med pandemi har helt klart preget ungdommene og de har blitt skadelidende på flere områder – blant annet når det gjelder rus.

Hvordan kan voksesamfunnet forebygge mot risikofaktorene, forsterke det som virker og bære på mangler, hvilke ambisjoner i alkohol- og ruspolitikken i lokalt skal sikre trygg ungdomstid?

TENTATIVT PROGRAM

- Velkommen
- Hvorfor er god forebygging viktig og nødvendig? (20 min) v/Svend Hokstad, politisk rådgiver, IOGT i Norge
- Hva gjøres av forebyggende arbeid i dag, og hvilke ambisjoner har kommunen med alkoholpolitikken? (15 min) v/Martin Ness, leder i helse/omsorgsutvalget i kommunen, Sørreisa kommune.
- Hva gjør politiet for å forebygge rusproblematikk blant ungdom? (15 min) v/Arnold Nilsen, Regionlensmann i Midt-Troms.
- Pause (10 min)
- Hvordan kan foreldre og voksesamfunnet bidra til god forebygging? (15 min) v/Dystein Fauske, Nordborg skoler
- Hvordan er det å være ung i dag – er alkoholpolitikken inkluderende? (15 min) v/Ingeborg Vollstad, Ungdomsrådet
- Paneldebatt (30 min) med innledere – moderator Svend Hokstad IOGT

ARRANGEMENTET ER GRATIS OG ÅPENT FOR ALLE. VELKOMMEN!

IOGT
Arrangeres av IOGT i Norge. Mer info: iogt.no/politikk

Invitasjon med bilde i bunn, A4



SEMINAR 23. - 24. MARS

VALGKAMP FOR EN MER SOLIDARISK RUSPOLITIKK

ER DU FRIVILLIG/MEDLEM I IOGT OG OPPTATT AV RUSPOLITIKK?

LURER DU PÅ HVORDAN DU KAN BIDRA I VALGKAMPEN OG PÅVIRKE POLITIKKEN I DIN KOMMUNE?

DA ER DETTE SEMINARET FOR DEG!

TID OG STED:
lørdag 23. mars kl.11.00 - 18.00 på Oslo Kongressenter og søndag 24. mars kl. 09.00-15.30 på Thon Hotel Storo

MÅLGRUPPE:
medlemmer, ansatte, medspillere og frivillige i IOGT Norge

OM SEMINARET
IOGT vil sette rusforebygging og lokal ruspolitikk på agendaen i valgkampen i 2019. Da trenger vi deg med på laget.

IOGT mener at folkehelse, trygghet og forebygging må prioriteres for å sikre alle like muligheter. Kommunene har stort handlingsrom til å utforme både skjenkepolitikken og det rusforebyggende arbeidet lokalt. Valgkampen og valgresultatet vil derfor gi betydelige utslag for norsk ruspolitikk den kommende perioden.

Dette helgeseminalet er en kickstart på valgkampen. Hensikten er å heve kompetansen på lokal ruspolitikk, rusforebygging og metoder for politisk påvirkning. Kort fortalt: vi skal ruste oss til valgkamp!

PRAKTISK INFORMASJON
GRATIS Å DELTA
Deltakelse er gratis for medlemmer, medspillere og frivillige i IOGT. Dette inkluderer en hotellovernatting fra lørdag til søndag og hjelpsjon så lenge seminaret varer. Deltakeravgift på 900 kr for andre.

REISE OG OVERNATTING
Du bestiller og legger ut for reisen til og fra Oslo selv. IOGT dekker billigste reise måte. Ta derfor vare på kvitteringene. Deltakere overnatter på Thon Hotel Storo fra lørdag til søndag. Dette er et helt nytt konferansehotell med toppmoderne standard

PÅMELDING
Plassene er reservert til medlemmer/frivillige som ønsker å bidra i IOGTs lokale politiske arbeid. Ved påmelding, melder du deg på til begge dager.

Ta kontakt dersom du bare ønsker å delta en av dagene. Du vil raskt få svar om det er plass på seminaret. Har du spørsmål?

Ta kontakt med Malin Lenita Vik: malin.lenita.vik@iogt.no

IOGT
IOGT.NO

PÅMELDINGSFRIST: 6. MARS.

Invitasjon uten bilde med nettverksmønster, A4

FOLDER

Eksempel på Enestående familier folder
8 sider i format 74x120 mm.

**LES MER OM OSS PÅ
ENESTÅENDEFAMILIER.NO
ELLER PÅ FACEBOOK**

Gjennom vår nyhetsbrevtjeneste på nettsiden kan du enkelt få e-post om alle våre aktiviteter der du bor.

IOGT vil gjennom Enestående familier gi deg og dine hyggelige og rimelige helge- og ferieopplevelser. Våre aktiviteter er alltid svært rimelige eller gratis. Ved behov setter vi ned, eller fjerner, den foreslåtte egenandelen for enkeltfamilier. Barna dine trenger ikke lommepenger på våre aktiviteter. Matpakke passer gjerne bedre. Sammen skaper vi et miljø uten mye mas om penger.

Den frivillige organisasjonen IOGTs visjon er at mennesker over hele verden får leve frie og meningsfylte liv uten at alkohol og andre rusmidler hindrer dette. Organisasjonen er partipolitisk uavhengig og livssynsåpen.





Aktivitetene i Enestående familier finansieres i hovedsak av Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet.

@enestaendefamilier

Lik oss på Facebook. Registrer deg på vår nettside, vil du motta invitasjoner på epost hver gang det skjer noe i ditt nærmiljø.

På nettsiden finner du også vår oppdaterte aktivitetskalender og kontaktinformasjon til din lokale gruppe.

ef@iogt.no
enestaendefamilier.no

NASJONAL LEDELSE:
IOGT v/Trude Sletteberg
Tlf. 97 61 45 19






**ER DU OFTE
ALENE MED
BARNA DINE?**

Nå kan du være med på aktiviteter spesielt satt sammen for deg og dine.

Vi har kalt tilbudet vårt «ENESTÅENDE FAMILIER»

Gjennom **ENESTÅENDE FAMILIER** møtes flere tusen barn, tenåringer og voksne rundt omkring i landet i lokale uforpliktende aktivitetsgrupper. De fleste gruppene ledes av frivillige mammaer og pappaer som selv ofte er alene med barna sine.

Vi er mange voksne som på en eller annen måte opplever at vi er litt alene i foreldrerollen. Noen av oss bor sammen med barna våre hele tiden, andre ser barna våre en dag i ny og ne. Selv i hus med flere voksne, kan noen oppleve at de er alene i foreldrerollen. Er du også del av en slik enestående familie?

Bli kjent med oss, da vel!



SPØR DEG SELV:

- Ønsker du og barna dine å gjøre mer sammen i helgene?
- Ønsker du deg større nettverk men lurer på hvor du skal begynne?
- Har et samlivsbrudd gitt deg helt nye sosiale eller økonomiske utfordringer?
- Skulle du gjerne fått litt drahjelp til å komme deg ut i naturen sammen med barna?

Drømmer du om å være med på noe som gir mye, men koster lite tid og krefter?

Er du egentlig utadvendt, men observerer undrende at dere er for mye alene?

Passer det godt for deg å være med på aktiviteter der du ikke forplikter deg til å møte opp jevnlig?

Er du innflytter eller ny i Norge, og har lyst til å bli kjent med flere i nærmiljøet?

SVARER DU JA PÅ EN DEL AV DISSE SPØRSMÅLENE...

... er du typisk for mange av dem som oppsøker «ENESTÅENDE FAMILIER». Vi er foreldre i alle aldre og fra mange ulike miljø og nasjoner. Vi skaper noe sammen, til hygge og nytte, uten en mengde forpliktelser. De fleste av oss kjente ingen den første gangen vi møtte opp i Enestående familier.

Mange av oss kommer igjen og igjen. Vi hører ofte glade historier om mennesker som har blitt kjent med sine nærmeste venner nettopp gjennom Enestående familier.

Vi har plass til deg og dine også. Hos oss vil du møte et miljø som ønsker deg velkommen.



TYPIske AKTIVITETER DU KAN VÆRE MED PÅ I ENESTÅENDE FAMILIER

- Ake-, skøyteturer og skihelger
- Skogsturer
- Dansekurs
- Teater- og kinobesøk
- Feiring av Halloween og nyttårsaften
- Bade- og hytteturer
- Lekeland / svømmehall
- Matpakke- og dropslagingskurs
- Maisplukking og soppturer
- Besøk i klutreparker / fornyelsesparker
- Juletrehogst
- Pepperkakebaking
- Påske- og juleverksteder
- Museumsbesøk
- Bowling
- Turer med båt
- Besøk i dyreparker og på bondegårder
- Sjøvertokt og hårflettekurs
- Sommerleirer og andre ferieopphold
- Glassblåsing
- Hundekjøring

Alle våre aktiviteter er helt alkoholfrie, til glede for barn og voksne.

BROSJYRE

Eksempel på Sammen brosjyre
4 sider i format 148x148 mm.



VELKOMMEN TIL OSS!

Du er også hjertelig velkommen som medlem eller frivillig i IOGT eller til å støtte vårt arbeid økonomisk.

IOGT.NO/SAMMEN

Sammen-prosjektet drives av:
IOGT i Norge, Torggata 1, 0181 Oslo
23 21 45 80 • iogt@iogt.no



SAMMEN - MER ENN ET OPPHOLDSTED

IOGT'S SAMMENSENTRE - ET LAVTERSKELTILBUD FOR RUSMIDDELAVHENGIGE

SOSIALT FELLESKAP, HUMOR OG ÅPNE ARMER

IOGTs sammensentre har ambisjoner om å være noe mer enn et oppholdssted. I tillegg til å servere mat har sentrene ulike helse- og velferdstiltak. De fleste sentrene tilbyr for eksempel hørpleie, fotpleie, sykepleie og akupunktur. Vi tror at dette bidrar til økt selvfølelse og ønske om å endre sin egen situasjon.

MÅLET ER MOTIVASJON

Målet er å gi motivasjon til å komme ut av lavterskelen. Tilbudene på senteret er lavterskel, og vi setter ingen krav til de som kommer. Men vi er opptatt av gode samtaler og å utvikle et godt rehabiliteringstilbud som kan være med på å støtte opp om de som vil endre sin egen situasjon. Alle steder har vi et nært samarbeid med kommunene.

RESPEKT, LIKEVERD, FELLESKAP

Brukere, frivillige og ansatte finner på gode sosiale aktiviteter i fellesskap, og tilbudet varierer mellom alt fra hagearbeid til Sammen-jam og fotballkvelder. Vi har fokus på brukermedvirkning, mange av de frivillige på våre sentra har selv brukererfaring. Vårt prinsipp er at alle er viktig og kan bidra med hva de kan.

DET SKAL VÆRE LETT Å TA RUSFRIE VALG

IOGT jobber for at det skal være lett å ta rusfrie valg og har bredt spekter av aktiviteter og tilbud om ulike rusfrie miljøer som også brukere og frivillige ved Sammen-sentrene får ta del i.

IOGT'S SAMMENSENTRE:

- SANDEFJORD**
 Sandar Herredhus
 3216 Sandefjord
 Daglig leder:
 Trine Danielsen
 Tlf. 950 34 364
 trine.danielsen@iogt.no
- GRIMSTAD**
 Smith Petersens gate 5
 4878 Grimstad
 Daglig leder:
 Martha Charlotte Lande
 Tlf. 476 53 865
 martha.lande@iogt.no
- HAUGESUND**
 Breidablikkgata 178
 Pb. 655, 5502 Haugesund
 Daglig leder:
 Hilde Louise Hansen
 Tlf. 403 47 546
 hilde.louise.hansen@iogt.no
- KRISTIANSAND**
 Festningsgata 6
 4614 Kristiansand
 Daglig leder:
 Sunniva Solheim
 Tlf. 472 82 649
 sunniva.solheim@iogt.no
- BERGEN**
 Håsteins gate 17
 5160 Laksevåg
 Daglig leder:
 Sissel Jenssen Østrem
 Tlf. 417 78 785 / 971 54 826
 sissel.ostrem@iogt.no



TOPP TIL PROSJEKTER

Topp til prosjekter. Ser for oss å lage egne for de ulike prosjektene med en blanding av valgte bilder som passer prosjektet.

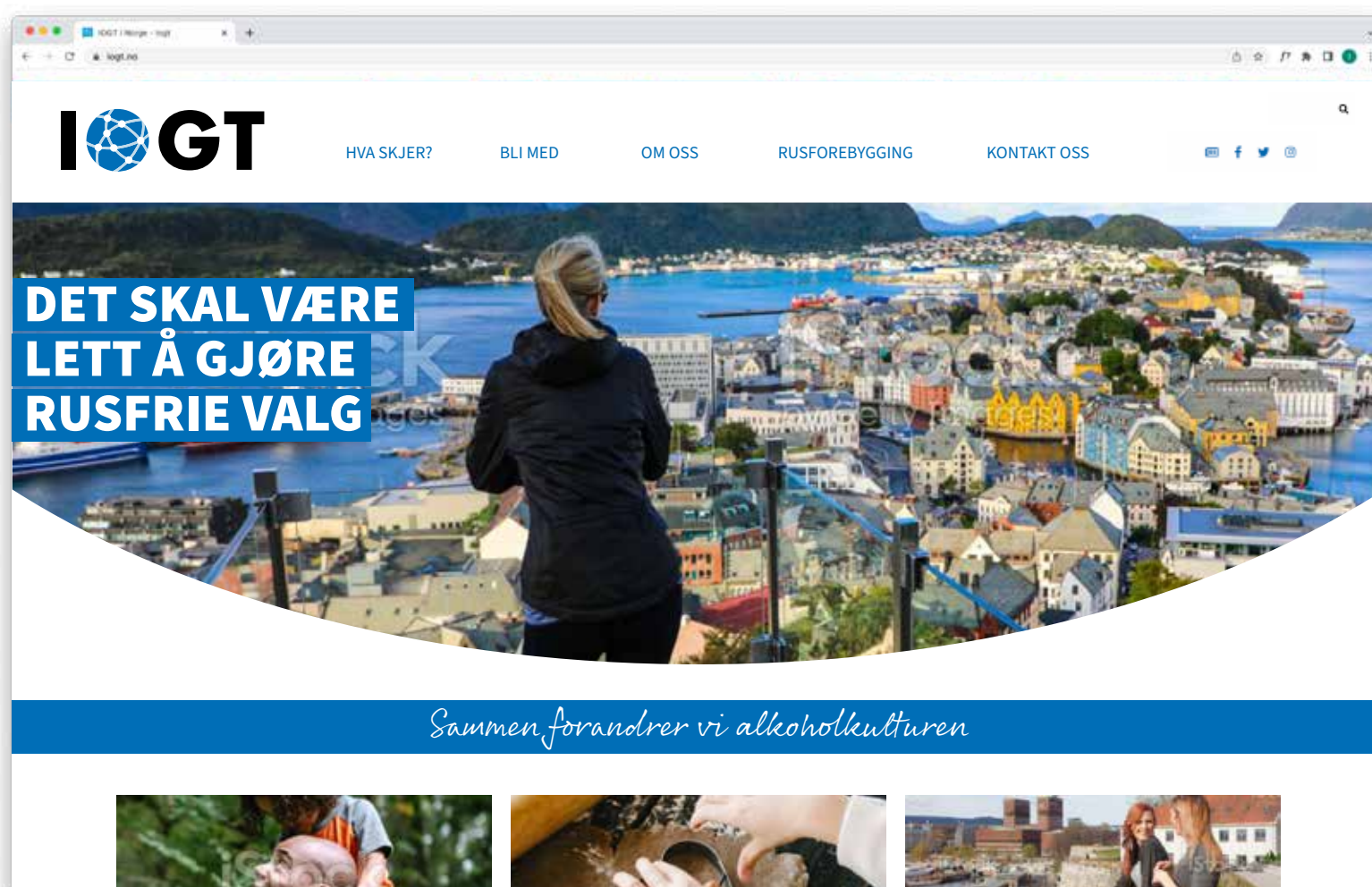


FORSIDER TIL AKSENT



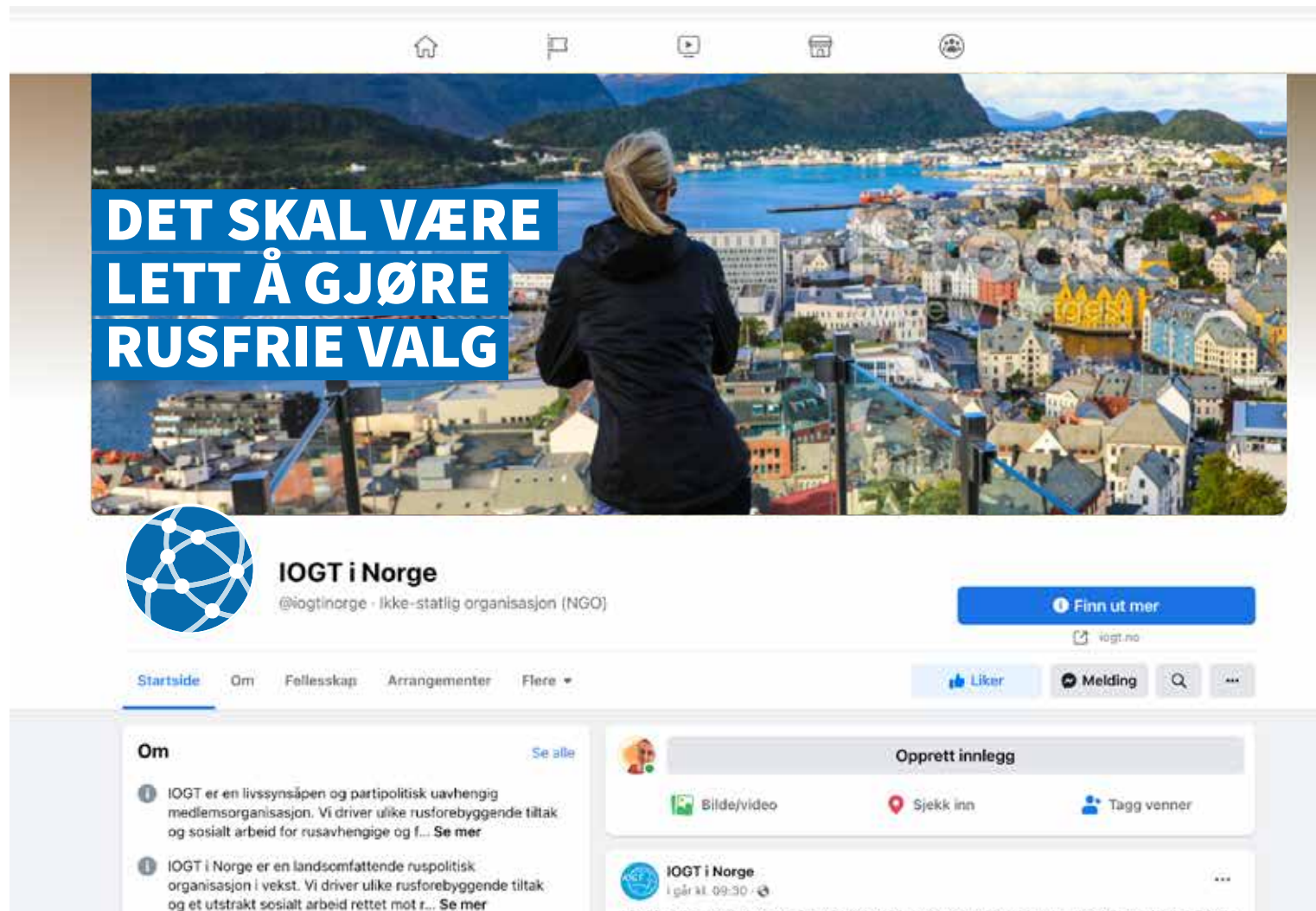
NETTSTED

Eksempel på bruk av ny profil på nettsted.



FACEBOOK

Eksempel på IOGT sin facebook side med globen som profilbilde og bilde/tekst i hovedbilde i henhold til profil.



CANVA MALER

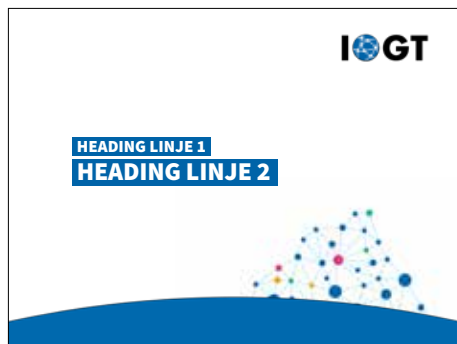
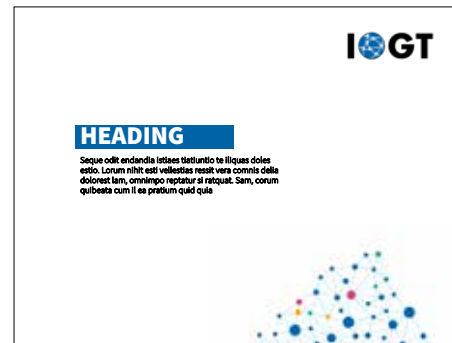
Eksempel på Canva maler
til Sterk & Klar på Instagram.

Det er laget varianter med og
uten nettverksmønster og en
mal med bruk av bilde.



POWERPOINT MALER

Det er utviklet flere ulike maler til Power point.
Dette er gjort for å gi organisasjonen stor fleksibilitet innenfor de gitte rammene som er lagt i profilen.



ROLLUPS

Eksempler på ulike rollups.
Her viser vi en IOGT variant og to
ulike varianter av prosjekt rollups.



**DET SKAL
VÆRE LETT Å TA
RUSFRIE VALG**
IOGT.NO

#rusfrie valg



**ER DU OFTE ALENE
MED BARN DINE?**
IOGT.NO

#enestående familier



**ET STED
FOR FELLESKAP
OG ENDRING**
IOGT.NO

Vil du være med å gi rusavhengige
økt selvfølelse og motivasjon til å gjøre
noe med egen livssituasjon?

iogt.no/sammen



PROFILERINGSPRODUKTER

Eksempler på bruk av logo på profileringsprodukter

